



CONSULENTI DI DIREZIONE ASSOCIATI

GDPR e ambito territoriale: linee guida del Garante privacy

Sono state rese pubbliche le linee guida sull'applicazione dell'ambito territoriale del Gdpr, diffuse tramite la newsletter del Garante per la protezione dei dati personali, lo scorso 7 dicembre. Il documento è dunque sottoposto a pubblica consultazione prima della definitiva applicazione.

Il Garante per la protezione dei dati personali ha pubblicato, con la newsletter n. 447 del 7 dicembre 2018, le “**linee guida sull'applicazione dell'ambito territoriale del Gdpr**” approvate nel corso della quarta riunione plenaria del Comitato europeo per la protezione dei dati (Edpb), di cui fa parte anche il Garante privacy italiano.

Nel documento viene specificato che sono obbligati ad adeguarsi alla normativa dettata dal nuovo GDPR UE anche coloro che operano nel settore dell'e-commerce o le start-up extra UE che propongono servizi di **geolocalizzazione** a utenti che si trovano nel territorio comunitario, per offrire loro pubblicità mirata su luoghi da visitare, ristoranti e hotel.

Si tratta di un documento che avrà un forte impatto sull'attività di istituzioni e imprese sia europee che straniere, anche alla luce delle pesanti sanzioni previste per chi non rispettasse la normativa. Per questa ragione il Board europeo dei Garanti privacy ha sottoposto il testo a **consultazione pubblica** prima della sua definitiva approvazione.